

岡本政広氏が講演

新商品PRのツボ語る

小規模事業がアイデアや情報を持ち寄つて新たにビジネスチャンスの獲得につなげようという、

が、えび原恵子氏（キャリアカウンセラー）との対談の形で講演。

津久井在来大豆などを素材にして様々な商品開発に取り組み、マスコミへも積極的に発信している岡本氏は、「商品開発のかぎは人との出会い。新聞を読んでピンと来た

ら、すぐその人にFAXを送つて面会を求める」と人脉構築の手法を披露。具体例として小泉武夫氏（東京農大教授）と

の親交を挙げた。さらに「出会いを生かすためには頭の中につ

てもアイデアを持っている



盛況だったSOHOサロン

ことが必要」と強調。「誠意を持って多くの人たちが持つておられる」として、諦めず、「客が求めている物を開発すれば売れるし、スマートな注目してくれる。こ

ちらから情報を提供することもできる」と体験に基づく説得力豊かな説明を行つて拍手を浴びた。この後、前田雅代氏（中小企業診断士）とえび原氏のミニ講演、新聞をもとに商品開発のヒントを話し合うグループワーク、自己紹介と交流会なども行われた。

この日は新商品の開発とPRをテーマに岡本政広氏（豊國屋さとう酒店）が参加した。

SOHOサロン（財相模原市産業振興財団主催）が十月二十四日、市立産業会館で開かれ約五十人が参加した。