

9/26 開催



講師：木村 勝己さん

ヒット商品に学ぶ！ 固定観念を破る発想術

欲しいものが多様化してきた中で新しい発想・アイデアによる付加価値の高い商品やサービスの提供が必要となっています。

発明・発見の発想ポイントやヒット商品の開発事例などに触れ夢を描くことの重要性、アイデアを生む考え方・行動を解き明かします！



9月26日(水) 13:30~17:00

場所：相模原市立産業会館 3階 大研修室
(相模原市中央区中央3-12-1)

定員 50名
(申込順！)

学べる！

目からウロコのセミナー

ヒット商品に学ぶ！ 固定観念を破る発想術

1. 時流の変化を捉えてヒットを生む

- 多角的視点で本質を捉えたヒット商品
- 無形のアイデアと企業価値の変化

2. 効率的にアイデアを生み出す方法

- ヒットの3要素
- アイデアを生む6段階プロセス
- 自らの意思で固定観念を破る
- ヒット商品のブラボー思考事例



3. ニーズを捉えアイデアを具現化する

- 潜在ニーズを捉えるエスノグラフィ
- アイデアの具現化9段階
- アイデアを拡大強化する発想法
- 人間の欲求変化と求められる商品像

名刺交換・交流会 出える！

新たなビジネスパートナーとの「出会いの場」です！

飲み物を召し上がりながら名刺交換やPRの時間として活用してください。



個別相談コーナー 相談できる！

- 中小企業診断士による経営相談
- 日本政策金融公庫による経営相談

(相談時間に限りがあります。ご了承ください)

参加費：(資料・交流会費 込み) **500円**

※お申込み方法等は裏面をご覧ください

(公財)相模原市産業振興財団

Profile 木村 勝己氏

発明プロデューサー(知財戦略コンサルタント)
発明プロデュース協会 会長



ブロードバンド向けコンテンツ企画・開発にて大ヒットを生む。
発明賞やビジネスプランについての受賞多数。
映像機器開発の発明80件、個人特許出願10件。
特許実施商品の総売上が1兆1千億円を超える。
インターネット総合情報サイトであるオールアバウトにて
「発明・アイデア商品・新技術」サイトの執筆活動5年。
テレビ・ラジオなどメディアへの解説出演多数。

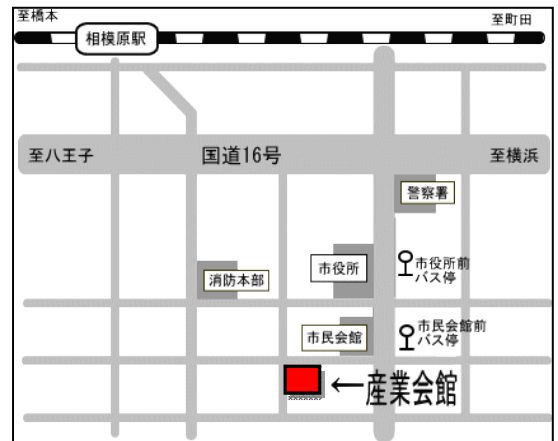


著書に“1兆円ビジネスを生むプラボー思考”(ごま書房新社)
“磨け!閃き力”(まどか出版)“厳選サイトわしづかみ!”(日経BP社)などがある。

URL <http://www009.upp.so-net.ne.jp/kirax/index.html>

Message

成熟社会になり、消費者の欲しいものが
多様化してきました。
デフレ経済はモノやサービスへの価値観の変化を
もたらしています。
そこには従来の延長線でない固定観念を破った
破壊的アイデアの出現が求められます。
知覚心理学の図や写真や逸話によるヒントにより
“へえ~そうなんだ” “なるほど・そうか!”
といった驚きの中に、気づきを与えたいと思います。
そして今後の仕事が、ワクワクした充実あるもの
なることを願いたいと思います。



イベント会場: 相模原市立産業会館 3階 大研修室



お申込み

9月21日(金)までに電話・メール・FAXでお申し込みください

TEL 042-759-5600 E-mail soho@ssz.or.jp



- 主催:(公財)相模原市産業振興財団 <http://soho.ssz.or.jp>
- 後援:相模原市・(公財)川崎市産業振興財団・(財)横須賀市産業振興財団・(財)藤沢市産業振興財団
- 協力:日本政策金融公庫 厚木支店

参加申込書(FAX用) 相模原市産業振興財団 宛 FAX:042-759-5655

氏名	会社名(屋号)
住所(市町村名 区までのご記入で結構です)	仕事内容・これから始めたい業種:[] 該当する業種に○をつけてください
TEL	① IT・Web・デザイン関連 ② 士業・コンサルタント
E-mail	③ ショップ経営・販売 ④ 建築・住まい関係
	⑤ 製造・設計 ⑥ その他
交流会で知り合いたい方のリクエストがあれば教えてください(業種など)	

ご記入いただいた情報は、相模原市産業振興財団からの各種連絡・情報提供以外には利用いたしません。

※SOHOとは、Small Office Home Officeの略称で、小さな事務所や自宅での業態のことです。

